



Neue Ausgabe des Newsletters ‚GIB AIDS KEINE CHANCE aktuell‘ erschienen:

Von *voelker-albert*

Erstellt am 20 Nov 2012 - 11:18

Neue Ausgabe des Newsletters ‚GIB AIDS KEINE CHANCE aktuell‘ erschienen:

25 Jahre Aids-Präventionskampagne und Aktuelles zum Welt-Aids-Tag Köln, 20. November 2012. Als die Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung vor 25 Jahren mit ihrer Kampagne GIB AIDS KEINE CHANCE startete, galt die Aidsprävention als Tabubruch in Politik und Gesellschaft. Eine öffentliche Thematisierung von Sexualität und Kondomen gab es bis dahin nicht. Auch sprach sich rund die Hälfte der Bevölkerung dafür aus, Aids-Kranke mit niemandem außer dem medizinischen Personal und den Angehörigen in Berührung kommen zu lassen.

Die Aidskampagne entwickelte sich zu einer der bekanntesten und erfolgreichsten Präventionskampagnen in Deutschland. Kondome sind heutzutage ein normaler Hygieneartikel, emotionale Vorbehalte gegen deren Nutzung haben sich mehr als halbiert. Das Schutzverhalten steigt seit 25 Jahren langsam aber kontinuierlich an. So hat sich beispielsweise der Anteil der Menschen, die sich in wechselnden Partnerschaften konsequent mit Kondomen schützen, mehr als vervierfacht. Trotz dieser positiven Entwicklung gibt es immer noch Menschen, die in Risikosituationen kein konsequentes Schutzverhalten praktizieren. Deshalb ist Aidsprävention nach wie vor erforderlich, um das hohe Schutzniveau zu halten und weiterhin zu verbessern.

Auch heute noch erfahren HIV-positive Menschen Ausgrenzung und Diskriminierung. Eine von der BZgA beauftragte Studie der Deutschen AIDS-Hilfe (DAH) zeigt, dass 77 Prozent der befragten Menschen mit HIV im Jahr vor der Befragung Diskriminierung im Alltag erlebt haben und 61 Prozent der befragten HIV-Positiven verschweigen ihre Infektion am Arbeitsplatz. Aus diesem Grund hat die BZgA zum Welt-Aids-Tag am 1. Dezember die 3. Staffel der Solidaritätskampagne „Positiv zusammen leben“ gestartet, über die der Newsletter ausführlich berichtet.

Darüber hinaus informiert der Newsletter ‚GIB AIDS KEINE CHANCE aktuell‘ über die Ergebnisse der Welt-Aids-Konferenz in Washington und ihre Bedeutung für die Prävention, über aktuelle Ergebnisse der BZgA-Repräsentativerhebung „Aids im öffentlichen Bewusstsein“ als



Neue Ausgabe des Newsletters ‚GIB AIDS KEINE CHANCE aktuell‘ erschienen:

Veröffentlicht auf medcom24 (<https://www.medcom24.de>)

kontinuierlichen Seismographen der Prävention und über den neuen TV-Kino-Spot der BZgA zu sexuell übertragbaren Infektionen (STI). Da der Begriff STI vielen Menschen bislang nicht bekannt ist, wird mit dem Spot die Abkürzung erklärt und Zuschauerinnen und Zuschauer aufgefordert, sich weitergehend zu dem Thema zu informieren.

Der Newsletter „GIB AIDS KEINE CHANCE aktuell“ steht zum Download unter <http://www.bzga.de/presse/publikationen> [1]

Die Dokumentation zu 25 Jahre GIB AIDS KEINE CHANCE steht zum Download unter <http://www.gib-aids-keine-chance.de/kampagnen> [2]

Beide Veröffentlichungen können kostenlos per E-mail unter order@bzga.de [3], per Fax unter 221-8992257 sowie unter <http://www.bzga.de/infomaterialien/aidsaufklaerung/> [4] bestellt werden.

Kontakt:

Dr. Marita Völker-Albert

Pressesprecherin der

Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung

51101 Köln

Tel. 0221-8992280

Fax: 0221-8992201

E-Mail: marita.voelker-albert@bzga.de [5]

<http://www.bzga.de> [6]

RSS-Feed: <http://www.bzga.de/rss-presse.php> [7]

Twitter: http://www.twitter.com/bzga_de [8]

Die Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung ist eine Fachbehörde im Geschäftsbereich des Bundesministeriums für Gesundheit

- [Gesundheit und Vorsorge](#)

Quellen URL (aufgerufen am 4 Dez 2021 - 23:07): <https://www.medcom24.de/node/17038>



Links:

[1] <http://www.bzga.de/presse/publikationen>

[2] <http://www.gib-aids-keine-chance.de/kampagnen>

[3] <mailto:order@bzga.de>

[4] <http://www.bzga.de/infomaterialien/aidsaufklaerung/>

[5] <mailto:marita.voelker-albert@bzga.de>

[6] <http://www.bzga.de>

[7] <http://www.bzga.de/rss-presse.php>

[8] http://www.twitter.com/bzga_de