



Interview mit marktforschung.de

Von *Guido Baus*

Erstellt am *21 Jul 2011 - 09:57*

Am Mittwoch, 20.07.2011 hat der Geschäftsführer der pharma-insight GmbH, Herr Guido Baus, dem Online-Portal „marktforschung.de“ ein Interview gegeben. Themen des Interviews sind neben der Unternehmensgeschichte und -entwicklung der pharma-insight GmbH auch die heutigen Herausforderungen in der Pharmabranche aus Marktforschungssicht. Herr Baus spricht in dem Interview unter anderem auch über die Methoden mobile research und social media research sowie deren Einsatz in der Pharmamarktforschung.

- [Forschung, Studien und Entwicklung](#)

Quellen URL (aufgerufen am 14 Mai 2021 - 11:45): <https://www.medcom24.de/node/14732>