



## IPad / Tablet PC – Foldertest der pharma-insight GmbH

Von *Guido Baus*

Erstellt am 28 Jun 2012 - 17:07

Die pharma-insight GmbH bietet ihren Kunden zur Optimierung von Außendienstkampagnen einen iPad / Tablet PC – Foldertest an. Das neueste Marktforschungstool „iPad / Tablet PC – Foldertest“ der pharma-insight GmbH richtet sich an Unternehmen, die an Stelle von Printfoldern, einen Folder in digitalisierter Form (E-Folder) für ihre Außendienst-kommunikation nutzen. Bei dem Test können in einer simulierten Arzt-Außendienstrealität im Teststudio die E-Folder praxisnah, hinsichtlich verschiedener Aspekte - wie z.B. der Navigation, der Überlieferung von Kernbotschaften oder des Präsentationsaufbaus - überprüft werden. Vorteile bietet der iPad / Tablet PC - Foldertest nicht nur in der Testung der realen Point-of-Sale Situation, sondern insbesondere auch in der Möglichkeit, Erkenntnisse des Tests durch eine Kreativagentur direkt umsetzen zu können.

Ausführliches Informationsmaterial zum Marktforschungstool „iPad / Tablet PC-Foldertest“ kann über [marketing@pharma-insight.com](mailto:marketing@pharma-insight.com) [1] angefragt werden.

- [Forschung, Studien und Entwicklung](#)

**Quellen URL (aufgerufen am 13 Mai 2021 - 06:08):** <https://www.medcom24.de/node/16482>

### Links:

[1] <mailto:marketing@pharma-insight.com>