



Gefahr für Verbraucher – Anabolika sind nach einer Studie von MarkMonitor online oft frei erhältlich

Von *MarkMonitor*

Erstellt am 12 Dez 2012 - 11:10

Eine aktuelle Studie von MarkMonitor, weltweiter Marktführer im Bereich Markenschutz und Teil von Thomson Reuters Intellectual Property & Science, belegt, dass verschreibungspflichtige Steroide im Internet oft frei erhältlich sind und für den Freizeitkonsum beworben werden.

MarkMonitor fand innerhalb eines Tages 544 Webseiten, die den Begriff „Anabolika“ in sechs europäischen Sprachen erwähnen. Während 52 Prozent (282) dieser Webseiten die Einnahme von Steroiden für den Freizeitgebrauch empfehlen, verkaufen 25 Prozent (133) die Medikamente rechtswidrig ohne vom Kunden ein dafür notwendiges Rezept zu verlangen. Viele Webseiten bitten um eine Online-Kontaktaufnahme für den Kauf von Steroiden. Diese Vorgehensweise ersetzt jedoch weder die rechtliche Voraussetzung für ein Rezept noch die Garantie für die Bereitstellung von genauen Informationen.

Das Geschäft mit Anabolika boomt und die Verkäufer profitieren, da sie sich an anfällige Konsumenten richten, die online auf die Suche nach Angeboten gehen. Werden anabole Steroide bei emsigem Training regelmäßig eingenommen, kann schnell viel Muskelmasse aufgebaut werden. Allerdings sind die Nebenwirkungen immens: Einige Konsumenten neigen durch die Medikamente dazu, paranoid, reizbar, aggressiv oder sogar gewalttätig zu werden. Zudem können körperliche Beschwerden wie Kopfschmerzen, Übelkeit, Erbrechen oder Krampfanfälle auftreten.

Anabole Steroide sind Medikamente der Klasse C und können nur nach Vorlage eines Rezepts in Apotheken erworben werden. Die Einfuhr oder Ausfuhr von Steroiden für den persönlichen Gebrauch mit Post-, Kurier- oder Güterverkehr ist illegal.

Über MarkMonitor

MarkMonitor, weltweit führender Anbieter im Bereich Markenschutz für Unternehmen und Teil von Thomson Reuters Intellectual Property & Science, verwendet ein SaaS-Modell, um mit fortschrittlichen Technologien und Fachwissen die Einnahmen sowie das Image von weltweit führenden Marken zu schützen. In der digitalen Welt werden Marken mit neuen Risiken konfrontiert, die aus der Anonymität und globalen Reichweite des Internets sowie aus Änderungen des Konsumverhaltens gegenüber digitalen Inhalten, Waren und Dienstleistungen entstehen. Unternehmen wählen MarkMonitor aufgrund der einzigartigen Kombination aus branchenführendem Fachwissen, modernster Technologie und umfassenden Beziehungen zur Industrie, mit der ihre Marketing-Investitionen, der Umsatz sowie das Vertrauen der Kunden geschützt werden können. Weitere Informationen finden Sie unter www.markmonitor.com [1]

Über Thomson Reuters

Thomson Reuters ist der weltweit führende Anbieter intelligenter Informationslösungen für Unternehmen und Fachkräfte. Das Unternehmen vereint Branchenkenntnis mit innovativer Technologie, um führenden Entscheidungsträgern in den Bereichen Finanzen und Risiko, Recht, Steuern und Buchhaltung, geistiges Eigentum sowie Wissenschaft und Medien wichtige Informationen von der weltweit zuverlässigsten Nachrichtenagentur anzubieten. Thomson Reuters hat seinen Hauptsitz in New York und unterhält große Niederlassungen in London sowie Eagan, Minnesota. Das Unternehmen beschäftigt ca. 60.000 Mitarbeiter und ist in über 100 Ländern tätig. Weitere Informationen finden Sie unter www.thomsonreuters.com [2].

MarkMonitor® ist eine eingetragene Marke von MarkMonitor Inc. Alle anderen genannten Handelsmarken sind das Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber.



- [Forschung, Studien und Entwicklung](#)

Quellen URL (aufgerufen am 4 Dez 2021 - 03:43): <https://www.medcom24.de/node/17112>

Links:

[1] <http://www.markmonitor.com>

[2] <http://www.thomsonreuters.com>