



## **Die perfekte Strandfigur ganz ohne Sport oder Diät? Der novo-Test hilft dabei.**

Von *PR4YOU*

Erstellt am 8 Jun 2011 - 16:22

Ganz ohne Diät, Sport und dem viel berüchtigten Jo-Jo-Effekt kann man die ideale Bikini- oder Badehosenfigur erreichen, indem man einfach darauf achtet, was man isst. Der novo-Test hilft dabei und zeigt auf, welche Lebensmittel persönlich dick machen können.

Es dauert nicht mehr lange und schon ist sie da, die schönste Zeit des Jahres. Endlich Urlaub, kein Stress mehr, ausruhen und das Leben in vollen Zügen genießen. Wäre da nicht nur wieder der bittere Beigeschmack, dass der Bikini vom letzten Jahr kneift oder die Badehose anscheinend beim Waschen eingelaufen ist. Jetzt muss alles ganz schnell gehen. Eine Crash-Diät soll gegen die Pölsterchen ankämpfen. So boomen sie gerade jetzt, die Diäten und Tipps fürs schnelle Abnehmen. Zu verführerisch hört es sich an, in nur einer Woche die verhassten 3 Kilo wieder zu verlieren und was ist schon eine Woche? Also schnell die Kalorien runter schrauben, eine Woche nur Kohlsuppe und Ananas, und schon passt die Kleidung wieder.

Warum jedes Jahr im Sommer oder nach den Feiertagen diese Quälerei, wenn doch nach nur wenigen Wochen kilotechnisch alles wieder drauf ist und vielleicht sogar noch weitere Kilos den Zeiger auf der Waage immer weiter nach Rechts ausschlagen lassen? Warum nur der Drang zu Eiweiß-Drinks und Medikamenten, die auf Dauer nur schaden?

Meist reicht es völlig aus, die Nahrungsmittel aus dem Speiseplan zu eliminieren, die von den Abwehrzellen nicht als „richtig“ erkannt werden. Mit Hilfe des novo-Test lassen sich diese individuell erkennen. Ersetzt man die Lebensmittel durch „verträgliche“, verliert man automatisch lästige Kilos und kann mühelos sein Gewicht halten, ganz ohne Sport oder Diät. Sommer, Sonne, Urlaubszeit – mit dem novo-Test ist die Figur dafür bald wieder perfekt.

So funktioniert das novo-Prinzip

Ein kleiner Piks für die Blutentnahme reicht und schon werden im Labor die eigenen Stoffwechselwerte untersucht. Dabei werden die unspezifischen Abwehrzellen genau analysiert und so festgestellt, ob diese mit der Ausschüttung von Botenstoffen reagieren, wenn ein Nahrungsmittel als unverträglich eingestuft wird. Das menschliche Immunsystem kann oft nicht zwischen Gut und Böse unterscheiden und verwechselt daher häufig harmlose Nahrungsmittel mit krankheitsverursachenden Erregern.

Die Ursache dafür liegt an nur teilweise verdauten Nahrungspartikeln, die über die Darmschranke in die Blutgefäße gelangen. Diese sind für die Abwehrzellen nicht als „harmlos“ zu erkennen und werden vom Immunsystem bekämpft. Ein Zuviel an diesen Botenstoffen kann so zu Trägheit und ständiger Müdigkeit führen und macht damit jeden auch noch so guten Diätansatz zunichte. Auslösen kann das praktisch jedes Nahrungsmittel, auch das gesündeste Biogemüse oder das teuerste Fleisch. Der novo-Test erkennt diejenigen Lebensmittel, die diese Immunreaktion hervorrufen, da bei ihm über 115 Lebensmittelebenen aus zehn verschiedenen Gruppen getestet werden.

Anschließend erstellt novo für jeden Kunden ein individuelles und auf die Blutreaktion abgestimmtes Ernährungsprogramm. Dieses ermöglicht es, die Ernährung gezielt umzustellen, anzupassen und somit langfristige Erfolge bei der Gewichtsreduzierung zu erzielen.

Weitere Informationen über den novo-Test sind im Internet unter <http://www.novo-test.de> [1] abrufbar.



Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten  
485 Wörter, 3.380 Zeichen mit Leerzeichen

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/immogenics/> [2]

(1) Institut für ganzheitliche Naturheilverfahren und angewandte Biomedizin

Frau Regina Rose

Institut für ganzheitliche Naturheilverfahren und angewandte Biomedizin Regina Rose  
Lindenstr. 7  
D-79725 Laufenburg

Telefon: +49 (0) 7763 7 04 39 29

Fax: +49 (0) 7763 7 04 39 41

E-Mail: [info@novo-test.de](mailto:info@novo-test.de) [3]

Internet: <http://www.novo-test.de> [1]

(2) PR-Agentur PR4YOU

Herr Holger Ballwanz, Herr Marko Homann

PR-Agentur PR4YOU  
Schonensche Straße 43  
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43

Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99

E-Mail: [presse@pr4you.de](mailto:presse@pr4you.de) [4]

Internet: <http://www.pr4you.de> [5]

Über Immogenics International und den novo-Test

Immogenics International betreibt in den Niederlanden ein großes Institut mit Laboren zum Feststellen von Nahrungsmittelunverträglichkeiten. Anders als bei den heute sehr zahlreichen Tests auf Immunglobuline der Gruppe G, die jeder Mensch bilden muss, um zu überleben, werden bei Immogenics die Reaktionen der unspezifischen Abwehr (des angeborenen, nicht des



erworbenen Immunsystems) auf nicht verdaute Nahrungspartikel untersucht. Die daraus resultierenden Reaktionen können sehr krank machen (von Hauterkrankungen, über Migräne, Magen-Darm-Beschwerden, bis hin zu rheumatischen Beschwerden, u.v.m.) und führen sehr oft zu Übergewicht. Das bedeutet, dass Menschen, die tatsächlich ganz wenig essen oder vielleicht nur Salate essen können, trotzdem zunehmen oder trotz Kalorienreduktion nicht abnehmen. Dieser Test heißt unter Wissenschaftlern „Aktivierter-Neutrophilen-Test“ oder kurz novo-Test.

Immogenics hat weltweit Franchise-Partner. Für Deutschland und die Schweiz ist dies das Institut für ganzheitliche Naturheilverfahren und angewandte Biomedizin von Regina Rose, Lindenstr. 7, 79725 Laufenburg. Frau Rose ist Heilpraktikerin und Laborassistentin. Dieses Franchise-Unternehmen besteht seit dem 01.04.2008 und hat sich aus den Therapeuten gebildet, welche bis zum 31.03.2008 mit der WellTec GmbH zusammengearbeitet haben, die ihre Arbeit zu diesem Datum eingestellt hat. In diesem Unternehmen wurde der gleiche Test durchgeführt, jedoch überwiegend Forschungsarbeit betrieben. Diese Forschungsarbeiten dienen jetzt den Therapeuten als Grundlage für ihre Praxistätigkeit. In ganz Deutschland und der Schweiz sind derzeit 25 Ärzte, Heilpraktiker und Oecotrophologen registriert und im Internet gelistet. Ziele von Immogenics sind die Verbreitung des novo-Tests in ganz Deutschland und der Schweiz sowie der Aufbau eines flächendeckenden Netzes von Therapeuten, die damit arbeiten.

Die Erfolge, die sich einstellen, wenn man seine Ernährung genau auf die Reaktionen des Immunsystems umstellt, sind verblüffend. Gerade bei der Gewichtsreduktion können in relativ kurzer Zeit phantastische Erfolge erzielt werden. In der heutigen Zeit, in der circa 50 Prozent der Deutschen zu dick sind, ist der Test mit der daraus resultierenden Ernährung eine perfekte Alternative zu Diäten, die meist nicht durchgehalten werden. Der Konsument erhält eine genaue Auflistung der Nahrungsmittel, welche die Reaktionen auslösen und die er weglassen muss und im Gegenzug eine Liste derer, die er bedenkenlos konsumieren kann. Dabei ist aber die Betreuung durch qualifizierte Therapeuten wünschenswert, da jeder Mensch ein Individuum ist und daher jeder auf Grund seiner Veranlagung und seines Stoffwechsels anders reagiert. Es gibt Menschen, die haben schnelle Erfolge, andere müssen warten, bis sich der Stoffwechsel normalisiert hat. Das sind in der Regel diejenigen, die einen sehr trägen Grundumsatz haben und vielleicht schon Insulin-Resistenzen gebildet haben. Hier setzt die individuelle Betreuung unter Berücksichtigung der persönlichen Stoffwechsellaage ein.

Es gibt derzeit Labor-Tests, die ausschließlich die Verbrennung messen. Wichtiger erscheint Immogenics das genaue Herausfiltern der auslösenden Nahrungsmittel. Studien, die veröffentlicht wurden, belegen, dass sich der Stoffwechsel allein durch die „richtigen“ Nahrungsmittel umstellen kann.

Weitere Informationen über den novo-Test sind im Internet unter <http://www.novo-test.de> [1] abrufbar.

- [Gesundheit und Vorsorge](#)

**Quellen URL (aufgerufen am 23 Jan 2022 - 00:53):** <https://www.medcom24.de/node/14247>

### Links:

[1] <http://www.novo-test.de>

[2] <http://www.pr4you.de/pressefaecher/immogenics/>

[3] <mailto:info@novo-test.de>

[4] <mailto:presse@pr4you.de>

[5] <http://www.pr4you.de>