



Die Praxisbroschüre: Trotz Multimedia immer noch die Nr. 1 im Marketing-Mix

Von *IFABS*

Erstellt am 25 Jan 2015 - 08:39

Erfolgreiche ärztliche Tätigkeit beruht nicht nur auf professioneller Behandlungsqualität und einem funktionierenden Praxismanagement, sondern auch auf einer ebenso professionellen Außerdarstellung dieser Qualitäten. Neben allen Möglichkeiten, die das Internet bietet, hat die Praxisbroschüre ihre Position bislang gewahrt, da nach wie vor viele Patienten den real verfügbaren Prospekt einer digitalen Version vorziehen. Die Praxisbroschüre ist ein geeignetes Instrument, dem steigenden Informationsbedürfnis der Patienten adäquat zu begegnen. Nur selten ist heute noch eine Dienstleistung zu finden, zu der nicht eine Informationsschrift existiert. Das führt sogar so weit, dass das Fehlen solcher Unterlagen zu negativen Rückschlüssen auf die Kernleistung führen kann. Etwa 2/3 der deutschen Ärzte verfügen heute über eine Praxisbroschüre. Die meisten von ihnen sehen sie ausschließlich als Informationsmedium, das vor allem Neupatienten über Praxisöffnungszeiten, Telefon- und Faxnummern, Abläufe und Leistungsangebote informiert.

Aber die Praxisbroschüre kann wesentlich mehr. Einen Überblick der Funktionen, die Praxisbroschüren zur Unterstützung des Praxismanagements haben und in welcher Form sie derzeit in Praxisbetrieben umgesetzt werden, gibt die E-Book-Publikation „Nutzungsmöglichkeiten und Einsatzrealität von Praxisbroschüren“ aus der Serie „Fünf-Minuten-Facts&Figures aus der Gesundheitswirtschaft: <https://ifabsthill.wordpress.com/2015/01/25/die-praxisbroschure-trotz-mu...> [1]

- [Arzt, Praxis und Qualifikationen](#)

Quellen URL (aufgerufen am 29 Nov 2021 - 19:13): <https://www.medcom24.de/node/19905>

Links:

[1] <https://ifabsthill.wordpress.com/2015/01/25/die-praxisbroschure-trotz-multimedia-immer-noch-die-nr-1-im-marketing-mix/>