



Dünger für Start Ups - Guano AG ist Nachwuchs der DocCheck AG

Von *Tanja Mumme*

Erstellt am 25 Nov 2013 - 18:15

Die DocCheck AG wächst. DocCheck Guano AG heißt die jüngste Tochter und versorgt Start-Ups aus dem Healthcare-Bereich mit einer Düngermischung aus Kapital, Know-how und Marktzugang.

„DocCheck ist auch auf solch einem Mist gewachsen. Völlig verrückte Idee, lange vor dem Markt, aber wir haben an das Projekt geglaubt – mit Erfolg! Jetzt wollen wir genau solche Ideen unterstützen: technikaffine, vielleicht auch nerdig angehauchte Start-Ups aus dem Healthcare-Bereich.“ So beschreibt CEO Frank Antwerpes sein Brennen für Ideen aus dem Gesundheitsmarkt. Er glaubt an motivierte Macher und ist dabei offen für Visionen, die auf den ersten Blick unmöglich erscheinen; zu krass, zu groß, zu speziell. DocCheck selbst war einst eine dieser Ideen, heute zählt die Community über 950.000 Mitglieder und bietet jungen Start-Ups damit den direkten Zugang zur Zielgruppe. „Der Gesundheitsmarkt hat riesiges Potential. Wir wollen Gründern helfen, zukunftsweisende Projekte in diesem Markt zu realisieren“, so Vorstand Philip Stadtmann, „Das entsprechende Kapital dafür bringt DocCheck aus dem eigenen Börsengang mit.“

Neben der ausgewiesenen Healthcare-Expertise steht die DocCheck Guano AG für Know-how rund um Unternehmensführung. Ziel sind dabei keine kurzfristigen Investments, sondern der Aufbau eines Netzwerks in der Healthcare-Gründerszene. Die Start-Ups sollen sich via DocCheck miteinander verknüpfen und so einen nährstoffreichen Austausch hervorbringen, von dem alle Seiten profitieren.

DocCheck Guano AG

Die DocCheck Guano AG versorgt innovative Start-Ups aus dem Healthcare-Bereich mit den besten Nährstoffen, die es gibt: Kapital, Know-how und Marktzugang.

Kaufmännisches Verständnis trifft dabei auf kreativen Freiraum: Die Köpfe hinter Guano begeistert es, mit engagierten Unternehmern zu arbeiten und sich immer wieder gegenseitig zu inspirieren. Basierend auf jahrelanger Erfahrung im Gesundheitsmarkt und in der Unternehmensführung finden Gründer bei Guano den Dünger, den sie in den ersten Jahren brauchen. Guano sucht immer nach frischen Ideen und motivierten Machern aus der Gründerszene.

DocCheck AG

Die im Open Market der Frankfurter Wertpapier Börse gehandelte DocCheck AG hat sich mit ihren Beteiligungen auf dem europäischen Healthcare-Markt fokussiert. Innerhalb dieses Markts gibt es in der DocCheck Gruppe drei Schwerpunkte: Agenturgeschäft (antwerpes ag), Accessgeschäft (DocCheck Medical Services GmbH) und Handelsgeschäft (DocCheck Medizinbedarf- und Logistik GmbH). Ziel der DocCheck AG ist es, das Agentur-, Access- und Handelsgeschäft zu verknüpfen und die verschiedenen Aktivitäten dabei attraktiv zu bündeln. Damit soll ein einzigartiges Angebot im Healthcare-Markt geschaffen werden, welches unseren Kunden ermöglicht, unter einem Dach ungewöhnlich kreative Kommunikation, hocheffizienten Zielgruppenzugang und professionelle Logistik zu finden. Aus dieser Marktstellung heraus hat die DocCheck AG mit ihren 182 Mitarbeitern im Jahr 2012 einen Umsatz von 18,3 Millionen Euro erzielt.

Kontakt

DocCheck AG

Corporate Communications

Tanja Mumme



Vogelsanger Str. 66

50823 Köln

fon: +49 - 221 - 920 53-139

fax: +49 - 221 - 920 53-133

eMail: presse@doccheck.com [1]

- [Gesundheit und Vorsorge](#)

Quellen URL (aufgerufen am 2 Apr 2020 - 01:03): <https://www.medcom24.de/node/18493>

Links:

[1] <mailto:presse@doccheck.com>