



Baur lädt zu einem Vortragsabend über Alkoholabhängigkeit ein

Von *PR-Gateway*

Erstellt am 21 Jun 2011 - 17:20

Am Donnerstag, den 30. Juni 2011, veranstaltet der Baur Versand <http://www.baur.de> [1] einen Vortragsabend über Alkoholabhängigkeit. Beginn ist um 17:00 Uhr. Veranstaltungsort ist der Sternensaal im Baur-Verwaltungsgebäude in der Michael-Dechant-Straße 10 in Weismain. Referenten werden der Baur-Betriebsarzt Dr. Joachim Müller sowie der Diplom-Sozialpädagoge Norbert Staffen von der Suchtberatung Lichtenfels sein.

Dr. Joachim Müller beleuchtet in seinem Vortrag die medizinischen Aspekte von Alkoholabhängigkeit: Er wird erläutern, was genau Alkohol in dem Körper eines Abhängigen bewirkt. Hierauf wird Norbert Staffen aufbauen und erklären, wie es dazu kommt, dass einzelne Menschen regelmäßig zur Flasche greifen und alkoholabhängig werden. Einen weiteren Schwerpunkt seines Vortrags bildet die Frage, was innerhalb der Familien von Alkoholabhängigen geschieht: Wie sollen sich Familienangehörige gegenüber dem alkoholabhängigen Familienmitglied verhalten?

Insgesamt werden die Vorträge ungefähr eine Stunde dauern. Anschließend besteht die Möglichkeit, individuelle Fragen zu stellen.

Der Eintritt zu diesem Vortragsabend ist frei. Neben den Mitarbeitern des Baur Versands <http://www.baur.de> [1] sind auch alle interessierten Bürger eingeladen. Der Baur Versand bittet um Anmeldung unter der E-Mail-Adresse barbara.haubner@baur.de [2] oder unter der Telefon-Nummer 09572-91-3119.

Die BAUR Versand GmbH & Co KG wurde 1925 als erstes Schuh-Versandhaus Deutschlands von Dr. Friedrich Baur im oberfränkischen Burgkunstadt gegründet. Erfolgsgrundlagen waren die von ihm initiierte Vertriebsidee der Sammelbestellung und die bereits 1935 eingeführte Ratenzahlung.

Die kontinuierliche Erweiterung des Sortiments hatte eine stetige Vergrößerung des Unternehmens zur Folge. Heute befinden sich in Burgkunstadt die Verwaltung, im benachbarten Altenkunstadt ein Kaufhaus, das Hauptlager, das Frachtumschlagszentrum und in Weismain ein Reservelager sowie ein Logistikzentrum für Drittgeschäfte.

Mit der Beteiligung der otto group an BAUR wurde ab 1997 eine weitere Expansionsphase eingeleitet. 2001 übernahm BAUR das österreichische Versandhaus Universal und zwei Jahre später wurde die BAUR Gruppe um Otto Österreich, einem Versender mit hoher Modekompetenz, erweitert.

Ende der 90er Jahre startete das Unternehmen ins E-Commerce-Zeitalter und heute sind sämtliche Artikel online erhältlich. Über 65 Prozent aller Bestellungen der rund drei Millionen Kunden erfolgen bereits über das Internet und baur.de ist ständig unter den Top Ten der deutschen Internetshops.

Weitere Standbeine schuf die BAUR Gruppe 2003 mit dem Schuhe-Spezialversand I'm walking <http://www.imwalking.de> [3] bzw. <http://schuhe.imwalking.de> [4] und 2006 mit BAUR Fulfillment Solutions (BFS). BFS <http://www.baur-fs.de/fulfillment.html> [5] stellt auch Dritten die Dienstleistungen Call Center, Warehousing, Debitoren-Management und Distribution zur Verfügung. Weiterhin wurde 2009 mit der mirapodo GmbH <http://www.mirapodo.de> [6] ein weiterer Schuhversand mit Sitz in Berlin als Tochtergesellschaft der BAUR Gruppe gegründet.

Als Multichannel-Anbieter ist BAUR neben dem Katalog- und dem Internet-Geschäft auch im stationären Einzelhandel aktiv und betreibt auf 20.000 qm Nordbayerns größtes Kaufhaus.



Ein eigener Mode Blog unter <http://www.modeblog-baur.de> [7] wurde Mitte 2009 ins Leben gerufen, welchem ein Möbel Blog, zu finden unter <http://www.moebelblog-baur.de> [8], im Frühjahr 2010 und ein Schuhe Blog unter <http://www.schuheblog-baur.de> [9] kurze Zeit später folgten.

Im Distanzhandel konzentriert sich BAUR auf das Warenangebot Mode, Schuhe und Möbel. Bei der Auswahl der Produkte und Lieferanten zeigt die Gruppe gesellschaftliche Verantwortung und achtet auf Herkunft, Qualität und Umweltverträglichkeit. Der Umwelt- und Gesundheitsschutz ist unter anderem als Unternehmensziel definiert. So wird beispielsweise das Angebot an schadstoffgeprüften Textilien und FSC-zertifizierten Möbeln stetig erweitert und das betriebliche Umweltmanagement seit 2002 jährlich nach der Norm ISO 14001 zertifiziert.

Derzeit arbeiten für die BAUR Gruppe insgesamt rund 4.600 Mitarbeiter in Deutschland, Österreich und der Schweiz, davon allein rund 4.100 in Oberfranken.

Weitere Informationen zu BAUR finden Sie im Internet unter <http://www.baur.de> [1] bei Facebook <http://www.facebook.com/baur> [10] sowie bei Twitter http://www.twitter.com/BAUR_Versand [11]

Aktuelle Veranstaltungen sowie welche Artikel und Marken Sie auf welcher Etage finden können sehen Sie auf <http://www.kaufwelt-baur.de> [12]

BAUR Versand (GmbH & Co KG)

Dr. Jörg Hoepfner
Bahnhofstraße 10
96224 Burgkunstadt
09572/91-3020

<http://www.baur.de/gutschein> [13]

pressemitteilung@baur.de [14]

Pressekontakt:

BAUR Versand GmbH & Co KG
Dr. Jörg Hoepfner
Bahnhofstraße 10
96224 Burgkunstadt
pressemitteilung@baur.de [14]
09572/91-3020

<http://www.baur.de/schuhe> [15]

- [Gesundheit und Vorsorge](#)

Quellen URL (aufgerufen am 19 Jun 2019 - 01:28): <https://www.medcom24.de/node/14417>



Links:

- [1] <http://www.baur.de>
- [2] <mailto:barbara.haubner@baur.de>
- [3] <http://www.imwalking.de>
- [4] <http://schuhe.imwalking.de>
- [5] <http://www.baur-fs.de/fulfillment.html>
- [6] <http://www.mirapodo.de>
- [7] <http://www.modeblog-baur.de>
- [8] <http://www.moebelblog-baur.de>
- [9] <http://www.schuheblog-baur.de>
- [10] <http://www.facebook.com/baur>
- [11] http://www.twitter.com/BAUR_Versand
- [12] <http://www.kaufwelt-baur.de>
- [13] <http://www.baur.de/gutschein>
- [14] <mailto:pressemitteilung@baur.de>
- [15] <http://www.baur.de/schuhe>