



## **21. COMPRIX für kreative Healthcare Kommunikation: WEFRA Werbeagentur Frankfurt gewinnt Gold-Award**

Von *wefra*

Erstellt am 2 Mai 2013 - 10:17

Neu-Isenburg, 02.05.2013 – Die WEFRA Werbeagentur Frankfurt erhielt für die OTC Apothekerkampagne von Posterisan® (DR. KADE Pharmazeutische Fabrik) den Gold-Award des COMPRIX. Unter insgesamt 270 Einreichungen wurden die kreativsten Healthcare-Kommunikationskonzepte durch eine hochkarätige Experten-Jury ausgewählt und in Berlin ausgezeichnet.

„Wir sind außerordentlich stolz auf unsere kreativen Köpfe und die erfolgreiche Umsetzung dieser Kampagne“, betont Matthias Haack, geschäftsführender Gesellschafter der WEFRA Werbeagentur Frankfurt. „Die prämierte OTC Apothekerkampagne Posterisan® steht für mehr Freiheit in der Werbung“, beschreibt Haack. Selbstbewusst thematisiert sie das Tabuthema Hämorrhoiden mit einer „endlich wieder sitzenden“ Freiheitsstatue. Mit einem Augenzwinkern bringt das Motiv genau den Produktnutzen des Hämorrhoiden-Präparates auf den Punkt und stellt ihn so mit einer einfachen Botschaft direkt in den Fokus. Das gekonnt inszenierte Key Visual und die präzise Headline prägen die Kampagne – und haben die Jury des COMPRIX überzeugt.

Die erfolgreiche Umsetzung der Kampagne basiert auf den drei Key-Kanälen Sell-in (Anzeigenstrecke in den relevanten Fachmedien), Sell-out (Materialien am PoS) und Informationen (Schulungsunterlagen). Das unverwechselbare Key Visual zieht sich durch alle Werbemittel durch und bildet so den schlüssigen Gesamtkontext für die Botschaften.

Der COMPRIX ist die bedeutendste Auszeichnung in den Markensegmenten Pharma und Healthcare und steht für kreative Kampagnen in der Healthcare Kommunikation. Die Auszeichnung ist richtungsweisend für die Qualität dieser Branche. Dabei geht es nicht um Effizienz oder Einzelmaßnahmen – im Mittelpunkt steht die Königsdisziplin: Die Kreation. Nominiert waren in diesem Jahr 188 Kampagnen und Arbeiten der stärksten Healthcare-Agenturen Deutschlands, Österreichs und der Schweiz in den Kategorien RX, OTC, Non RX, Non OTC, Digitale Medien, Guerilla Marketing und einer freien Kategorie.

Über die WEFRA Werbeagentur Frankfurt

Ganzheitliche strategische Kommunikation aus einer Hand – das ist die Philosophie der WEFRA Werbeagentur Frankfurt. Sechs spezialisierte Agenturen, unter einem Dach vereint, sind der Garant für deren nachhaltige Umsetzung. Über 75 Kommunikationsspezialisten in den sechs Tochtergesellschaften WEFRA Classic, WEFRA PR, WEFRA Media, WEFRA Digital, WEFRA Publishing und WEFRA Consult stehen für eine Kommunikation, die Werte schafft.

Pressekontakt:

Silke Schrader

Geschäftsleitung

WEFRA PR Gesellschaft für Public Relations mbH

Tel. +49 (0)69 / 695008-18

Fax +49 (0)69 / 695008-71

[www.wefra.de](http://www.wefra.de) [1]

[ssr@wefra.de](mailto:ssr@wefra.de) [2]

Mitteldicker Weg 1 – WEFRA Haus

63263 Neu-Isenburg – OT Zeppelinheim



## 21. COMPRIX für kreative Healthcare Kommunikation: WEFRA Werbeagentur Frankfurt gewinnt Gold-Award

Veröffentlicht auf medcom24 (<https://www.medcom24.de>)

---

- [Politik, Recht und Wirtschaft](#)

**Quellen URL (aufgerufen am 20 Okt 2020 - 02:42):** <https://www.medcom24.de/node/17667>

### Links:

[1] <http://www.wefra.de>

[2] <mailto:ssr@wefra.de>