

04-2011

Trotz der politischen Veränderungen im Nahen Osten:

Wachsende Nachfrage bei Gesundheitsreisen nach Israel und Ägypten

Sinzing - Die Zahl der Buchungen ans Tote Meer und für Sandkuren nach Ägypten hat sich bei Dr. Holiday, dem Marktführer bei Gesundheitsreisen mit und ohne Krankenkassenzuschuss, seit Anfang 2010 verdreifacht.

„Den Kurgästen und Gesundheitsurlaubern sind die Wirkung der besonderen Heilmittel am Toten Meer und auch im ägyptischen Wüstensand offensichtlich wichtiger als Bedenken angesichts der politischen Veränderungen in der Region“, sagte Claudia Staedele, Vorstandsprecherin bei Dr. Holiday.

Das Tote Meer am tiefsten Punkt der Erdoberfläche gilt als das größte Natursolarium der Welt und ist für seine besondere Heilwirkung bei Hautproblemen, wie Schuppenflechte oder Neurodermitis, weltbekannt. In bestimmten Fällen werden diese „Klimakuren“, sogar von den gesetzlichen Krankenkassen in Deutschland bezuschusst oder komplett bezahlt.

Auch die Sandkuren in Ägypten, mit ihrer besonderen Wirkung bei Rheuma- und Gelenkproblemen, werden bei deutschen Gesundheitsreisenden offensichtlich immer beliebter. Die Buchungszahlen steigen auch hier, trotz der politischen Veränderungen in der Region.

Dr. Holiday sieht einen weiter anhaltenden Trend hin zum Gesundheitsurlaub und gesundheitsorientierten Ferien und auch eine Renaissance der klassischen Kurreisen, ob mit oder ohne Krankenkassenzuschuss. Das Institut für Freizeitwirtschaft prognostizierte für das Segment der Gesundheitsreisen bis 2020 eine Verdopplung der Nachfrage in der Bundesrepublik. „Es gibt derzeit keinen Markt mit einem höheren Wachstumspotenzial. Für die deutschen Reisebüros werden sich Gesundheitsreisen deshalb in den nächsten Jahren zu einem wichtigen und lukrativen wirtschaftlichen Standbein entwickeln“, ist Claudia Staedele sicher.

Dr. Holiday AG 20.07. 2011

Powered by:



Die Dr. Holiday AG ist mit ihren Tochterunternehmen und Vertriebsmarken DocHoliday, GesundAktiv-Reisen und GLOBE Deutschlands führender Anbieter von Gesundheitsreisen sowie Reisepartner von 16 gesetzlichen Krankenkassen. Vertriebsweg für die Dr. Holiday-Kur-, Präventions- und GesundheitsPlus-Reisen sind die Direktvermarktung über die Krankenkassen-Partner sowie über 8000 Reisebüros mit DERTOUR-Agentur.

Ihr Ansprechpartner für Rückfragen, ergänzende Informationen oder honorarfreie Pressefotos:

Dr. Holiday AG
Karl Staedele
Leiter Kommunikation
Telefon 0941 - 3074120
Mobil: 0170 29 00 988
E-Mail: karl.staedele@dr-holiday.de
Bahnhofstraße 46
93161 Sinzing

Reiseziel: Gesundheit

Trotz der politischen Veränderungen im Nahen Osten:

Wachsende Nachfrage bei Gesundheitsreisen nach Israel und Ägypten



Als Gesundheitsreiseziele bei den Deutschen immer beliebter:
Das Tote Meer in Israel (Foto oben) und Ägypten mit seinen Sandkuren.

Fotos: Dr. Holiday

(Veröffentlichung honorarfrei bei Urheber-Angabe und Übersendung des Abdruckbelegs)



Download von Text und Fotos in Druckqualität unter
www.dr-holiday.de/PRESSE

PRESSE Information

04-2011

Powered by: 
Dr. Holiday

Die Dr. Holiday AG ist mit ihren Tochterunternehmen und Vertriebsmarken DocHoliday, GesundAktiv-Reisen und GLOBE Deutschlands führender Anbieter von Gesundheitsreisen sowie Reisepartner von 16 gesetzlichen Krankenkassen. Vertriebsweg für die Dr. Holiday-Kur-, Präventions- und GesundheitsPlus-Reisen sind die Direktvermarktung über die Krankenkassen-Partner sowie über 8000 Reisebüros mit DERTOUR-Agentur.

Ihr Ansprechpartner für Rückfragen, ergänzende Informationen oder honorarfreie Pressefotos:

Dr. Holiday AG
Karl Staedele
Leiter Kommunikation
Telefon 0941 - 3074120
Mobil: 0170 29 00 988
E-Mail: karl.staedele@dr-holiday.de
Bahnhofstraße 46
93161 Sinzing