



HAUSENGEL
 Holding

PRESSEMITTEILUNG

Hausengel GmbH erhält Health Media Award für Bestleistung in der Gesundheitskommunikation

Das Kommunikationskonzept der Hausengel GmbH wurde in der Kategorie „Unternehmens- und Marketingkommunikation“ mit dem renommierten Health Media Award ausgezeichnet. Der Award wird für herausragende Healthcare-Kommunikation unter der Schirmherrschaft der Deutschen Gesundheitshilfe e.V. (DGH) vergeben.

Am 29. September wurde der Health Media Award in Köln vor 250 geladenen Gästen, zu denen führende Mediziner, Journalisten, Politiker, Dienstleister, Berater sowie Marketing- und Kommunikationsexperten gehörten, verliehen. Mit dem Award soll besonderes Engagement gewürdigt und auf die soziale Vorbildfunktion der Gewinner aufmerksam gemacht werden. Darüber hinaus werden Beispiele qualitativvoller Kommunikationsarbeit im gesamten Bereich der Gesundheitskommunikation in Deutschland, Österreich und der Schweiz ausgezeichnet und Benchmarks für die jeweiligen Anwendungsbereiche entwickelt.

Das Kommunikationskonzept der Hausengel zeichnet sich dadurch aus, dass eine Balance zwischen Business und Menschlichkeit erreicht wird. Die intelligente Verknüpfung verschiedener Instrumente wie Website, Facebook, Twitter, Blog und anderen kommunikativen Maßnahmen, bietet Interessierten eine Plattform, auf der sie sich informieren, aber auch selbst Kritik, Lob oder Anregungen äußern können. Dieser Ansatz überzeugte auch die hochkarätige Jury unter der Leitung von Prof. Klaus-Peter Dreykorn, die dieses Konzept mit dem 1. Platz würdigte. Die Hausengel GmbH reiht sich damit in die Liste namhafter Health Media Award Gewinner wie das Bundesministerium für Verbraucherschutz, die Michael Stich Stiftung, Gunther von Hagens' Körperwelten, Gruner + Jahr (für stern) und Sky du Mont ein.

„Wir verbinden klassische PR-Arbeit mit den Spielregeln moderner Kommunikation. Dabei stehen nicht die Dienstleistungen der Hausengel Gruppe im Vordergrund, sondern eine breite Sicht auf die sozialpolitischen Themen in Deutschland, verbunden mit der Möglichkeit zum Dialog und Austausch. Tipps und Tricks dürfen an dieser Stelle natürlich auch nicht fehlen, so bieten wir ein breit gefächertes Spektrum an Inhalten“, macht Juliane Schneider, Leitung Marketing und Kommunikation der Hausengel Gruppe, die Vorteile deutlich.

Mit der Auszeichnung beweisen die Hausengel erneut, dass sie nicht nur mit ihren innovativen Konzepten in der Rund-um-die-Uhr-Betreuung, sondern auch durch die Art und Weise ihrer Kommunikation eine Vorreiterrolle einnehmen.

BU:

Juliane Schneider, Leitung Marketing und Kommunikation, und Simon Wenz, Geschäftsführer der Hausengel GmbH, freuen sich über die Auszeichnung.



AUSZEICHNUNG

Health Media Award 2011

Hausengel Betreuungsdienstleistungen GmbH

Ist nach Juryentscheidung Preisträger des Wettbewerbs für herausragende
Healthcare-Kommunikation. Ausgezeichnet wird der zum Wettbewerb eingereichte Beitrag

„Integriertes Kommunikationskonzept der Hausengel Unternehmensgruppe“

in der Kategorie *Unternehmens- und Marketingkommunikation*

mit einem 1. Platz.

Der Health Media Award ist die führende Auszeichnung für innovative, gesellschaftlich relevante und zielgruppenaffine, herausragend gemachte Healthcare-Kommunikation.

Köln, den 29. September 2011

BU:

Die Juryentscheidung: 1. Platz für herausragende Healthcare-Kommunikation.

Über die Hausengel Betreuungsdienstleistungen GmbH

Seit 2005 haben die Hausengel bereits über 12.000 Vermittlungen von qualifizierten Betreuungskräften im gesamten Bundesgebiet durchgeführt. Kein anderes Unternehmen der Branche hat mehr Erfahrung in der Vermittlung von "24-Stunden-Betreuungskräften". Die Hausengel GmbH mit Sitz in Heskem-Ebsdorfergrund beschäftigt knapp 50 fest angestellte Mitarbeiter. Seit Februar 2011 ist das Unternehmen als einziges Unternehmen der Branche nach DIN ISO 9001 zertifiziert. Die Hausengel Akademie, der hauseigene Weiterbildungsträger, ist darüber hinaus nach den AZWV-Richtlinien der Bundesagentur für Arbeit zertifiziert. Durch ihre Mitgliedschaft im Wirtschaftsrat Deutschland möchte die Hausengel GmbH an der Wirtschafts- und Gesellschaftspolitik im Sinne der Sozialen Marktwirtschaft mitgestalten.

Pressekontakt

Hausengel GmbH • Juliane Schneider • schneider@hausengel.de • Tel.: +49 6424 9 283-746 • Mobil: +49 151 42656955