

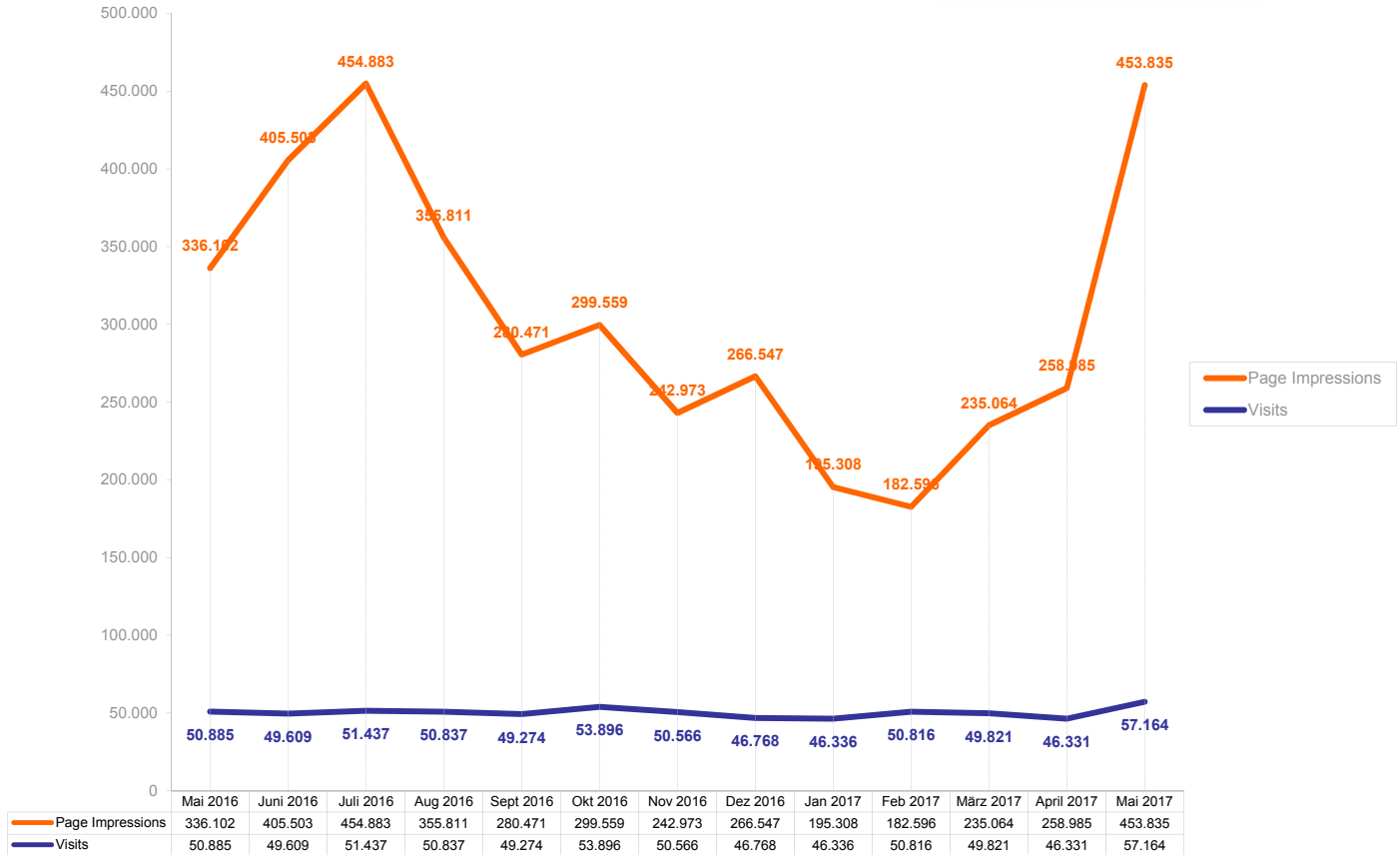
**Wenn Sie etwas zu
sagen haben.**



**medcom24 - Das Presseportal für
Medizin & Gesundheit im Internet.**

Traffic: 12 Monate

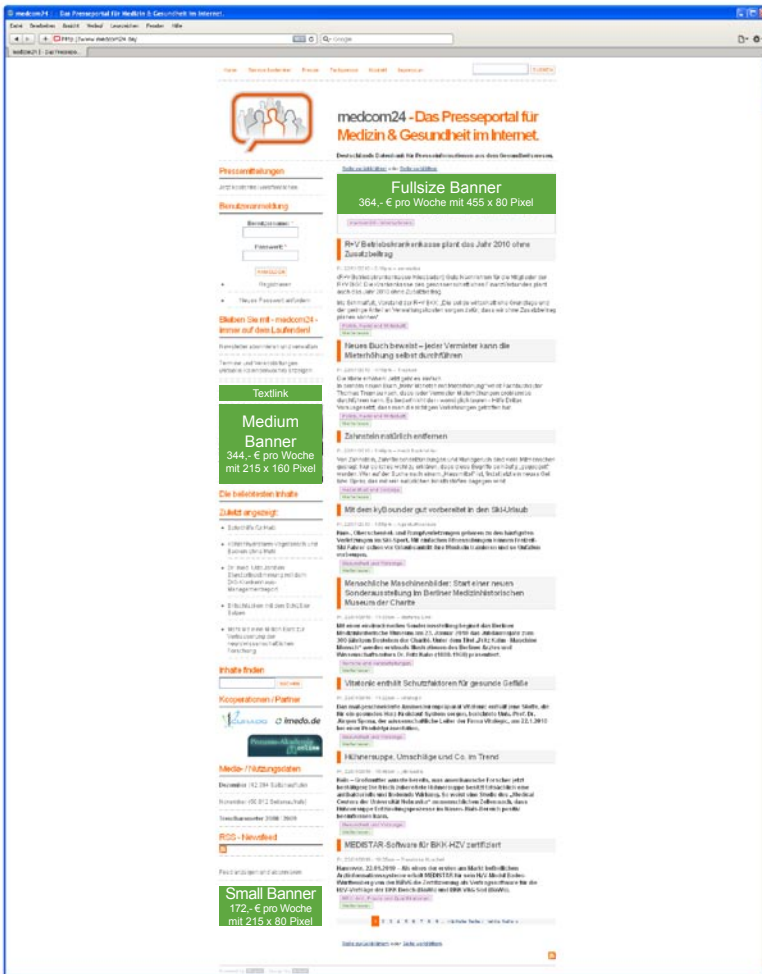
medcom24 - Das Presseportal für
Medizin & Gesundheit im Internet.



Stand: Mai 2017



medcom24 - Das Presseportal für Medizin & Gesundheit im Internet.



Mögliche Platzierungen

- **Fullsize Banner** im Format 455 x 60 Pixel (als flash, gif oder jpeg) **364,- € pro Woche** (zzgl. 19 % MwSt.)
- **Medium Banner** im Format 215 x 160 Pixel (als flash, gif oder jpeg) **344,- € pro Woche** (zzgl. 19 % MwSt.)
- **Small Banner** im Format 215 x 80 Pixel (als flash, gif oder jpeg) **172,- € pro Woche** (zzgl. 19 % MwSt.)

Alle angegebenen Formate sind Beispielformate. Die Pixelbreite ist aufgrund des Seitenlayouts fest definiert. Die Höhe ist individuell. Die Kosten einer individuellen Anzeige können Sie bequem selbst berechnen.

Beispiel: Sie haben Interesse an einer Anzeige im linken Navigationsbereich. Die Breite beträgt fix 215 Pixel und für die Höhe benötigen Sie 130 Pixel. Die Kosten setzen sich wie folgt zusammen:

- **Kosten pro Woche:** 1 Pixel = 1 Cent
215 x 130 Pixel = 27.950 Pixel
27.950 Cent = **279,50 €** (zzgl. 19 % MwSt.)

Bereits ab der 2. Woche erhalten Sie Mengenrabatt. (0,25 % pro Woche). Bei 12 Wochen ergibt sich bereits ein Preisnachlass von 3 %. Alle Anzeigen sind AE-fähig.

- **Gerne erstellen wir Ihnen ein Angebot:**
medcom24 | Abteilung Anzeigen
Tel.: 0211 / 6355 9682-2
Fax: 0211 / 6355 9682-9
E-Mail: anzeigen@medcom24.de



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Onlinewerbung

Die nachfolgenden Bedingungen werden vom Auftraggeber mit der Auftragserteilung anerkannt und sind Bestandteil des Auftrages. Etwaige allgemeine Geschäfts- bzw. Einkaufsbedingungen des Auftraggebers haben keine Gültigkeit. Nebenabreden oder Änderungen einzelner Klauseln bedürfen der Schriftform.

§ 1 Preise

1. Es gelten die Preise der zum Zeitpunkt der Vertragsschließung gültigen Preisliste. Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
2. Nachträgliche Veränderungen der geschalteten Anzeigen auf Veranlassung des Auftraggebers werden gesondert nach Absprache berechnet.
3. Die Rechnungsstellung erfolgt nach Ablauf der Schaltung. Bei länger als 2 Wochen laufenden Schaltungen stellt medcom24 Zwischenrechnungen aus. Zahlungsbedingung ist jeweils sofort und ohne Abzug.

§ 2 Vertragsschluss

- Der Vertrag kommt zu Stande durch
- a) Auftragsbestätigung per Post oder E-Mail durch medcom24 oder
 - b) Online-Schaltung der Werbung durch medcom24

§ 3 Abwicklungsfrist

Die Abwicklungsfrist ergibt sich aus der jeweiligen Auftragsbestätigung. Wird die Werbung zum ursprünglich vorgesehenen Zeitpunkt nicht oder nicht vollständig oder nicht ordnungsgemäß geschaltet, so ist medcom24 berechtigt und verpflichtet, die Schaltung innerhalb angemessener Zeit nachzuholen. Schlagen zwei Nachbesserungen fehl, ist der Auftraggeber zur Wandlung oder Minderung berechtigt. Weitergehende Rechte, insbesondere Schadensersatzansprüche, sind ausgeschlossen.

§ 4 Platzierungsangaben

Die Platzierung erfolgt gemäß den Angaben in der Auftragsbestätigung.

§ 5 Datenanlieferung

Der Auftraggeber ist verantwortlich für die vollständige Anlieferung einwandfreier, geeigneter Werbemittel bis spätestens drei Werktage vor Schaltungsbeginn.

§ 6 Ablehnung

medcom24 behält sich vor, Werbeaufträge ohne Angabe von besonderen Gründen abzulehnen.

§ 7 Mängelrüge

Der Auftraggeber hat das aktivierte Werbemittel unverzüglich nach der ersten Schaltung zu prüfen. Mängel sind unverzüglich zu rügen. Unterlässt der Auftraggeber die Mängelrüge, so gilt die Einschaltung des Werbemittels als genehmigt.

§ 8 Haftung

1. Der Auftraggeber stellt sicher, dass er alle erforderlichen Rechte an den gelieferten Werbemitteln besitzt und dass die Inhalte der Werbung nicht gegen geltendes Recht, gesetzliche bzw. behördliche Verbote oder die guten Sitten verstoßen. Der Auftraggeber stellt medcom24 von jeglichen urheberrechtlichen, wettbewerbsrechtlichen und sonstigen Ansprüchen Dritter in Bezug auf die von ihm in Auftrag gegebene Werbung frei und übernimmt die von medcom24 bei der notwendigen Rechtsverteidigung ggfs. entstehenden Kosten.
2. medcom24 haftet nur für Schäden, die von ihm oder einer seiner Erfüllungshelfen grob fahrlässig oder vorsätzlich verursacht werden sowie für wesentliche Vertragsverletzungen.

§ 9 Agenturprovision

Eine Agenturprovision für die Vermittlung oder den Abschluss eines Vertrages entsteht nur aufgrund ausdrücklicher und schriftlicher Vereinbarung. Die von medcom24 gewährte Agenturprovision errechnet sich aus dem Kunden-Netto, also nach dem Abzug von Rabatt und Mängelnachlass. Wird der Vertrag nicht oder nur teilweise erfüllt, entfällt oder reduziert sich eine Agenturprovision entsprechend. medcom24 steht es frei, Aufträge von Werbeagenturen abzulehnen, wenn Zweifel an der berufsmäßigen Ausübung der Agenturtätigkeit oder der Bonität der Werbeagentur bestehen. Aufträge durch Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung erteilt.

§ 10 Zahlungsverzug

Bei Zahlungsverzug kann medcom24 die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Zahlung zurückstellen und für die restliche Schaltung Vorauszahlung verlangen.

§ 11 Geltendes Recht, Gerichtsstand und Erfüllungsort

Für sämtliche Rechtsbeziehungen der Parteien gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Gerichtsstand und Erfüllungsort sind Düsseldorf.

Düsseldorf, Februar 2010

**Bleiben Sie auf dem
Laufenden.**



**medcom24 e.K. - Das Presseportal
für Medizin & Gesundheit im Internet.**

Zur Lindung 77
40489 Düsseldorf

Postfach 20 08 09
40105 Düsseldorf

Tel.: +49 211 / 635 596 820
Fax: +49 211 / 635 596 829

Mail: info@medcom24.de
Web: www.medcom24.de