

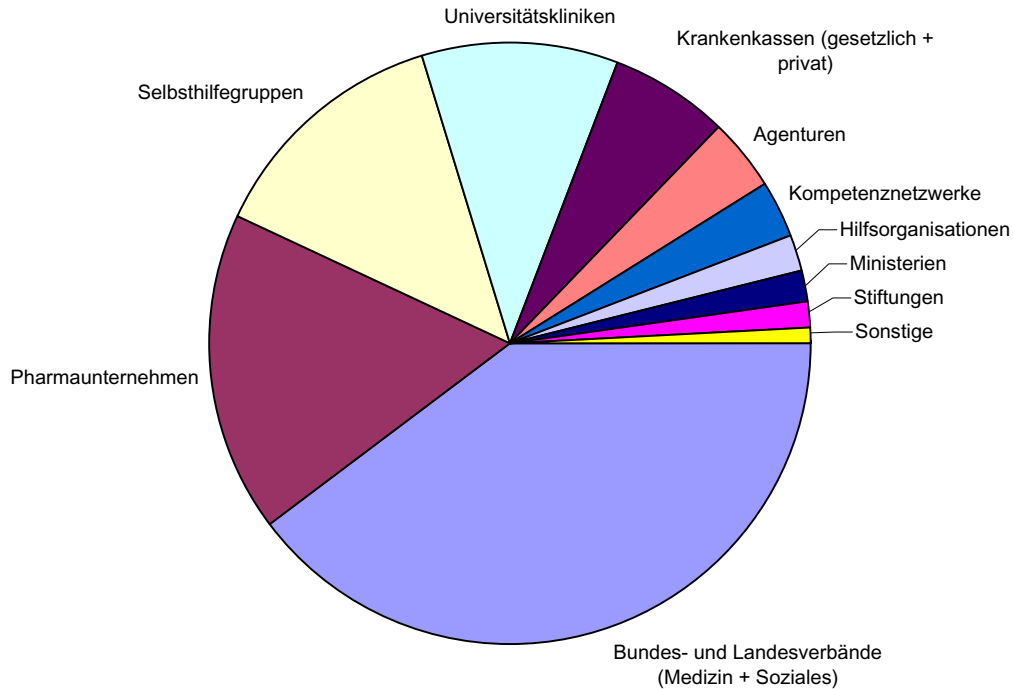
**Wenn Sie etwas zu
sagen haben.**



**medcom24 - Das Presseportal für
Medizin & Gesundheit im Internet.**



medcom24 - Das Presseportal für
Medizin & Gesundheit im Internet.





medcom24 - Das Presseportal für
Medizin & Gesundheit im Internet.

Wichtige Grundbegriffe

Die wichtigsten Begriffe im Zusammenhang mit den Statistiken sind **Zugriffe** (englisch: Hits) und **Seitenabfragen** (englisch: Page Views). Die Zahl der **Zugriffe/Hits** gibt an, wie oft Anfragen auf - medcom24 - gestellt worden sind. Jede Seite, aber auch jedes Bild wird als ein Zugriff gezählt. Wenn Sie also auf eine Seite mit 5 Bildern und einer hinterlegten Musik (z.B. Midi-Datei) zugreifen, werden 7 Zugriffe (1 Seite + 5 Bilder + 1 Musik-Datei) erzeugt. Auch Anfragen nach Seiten, die nicht existieren, oder Seiten, bei denen der Zugriff verweigert wurde, werden als Hit gezählt.

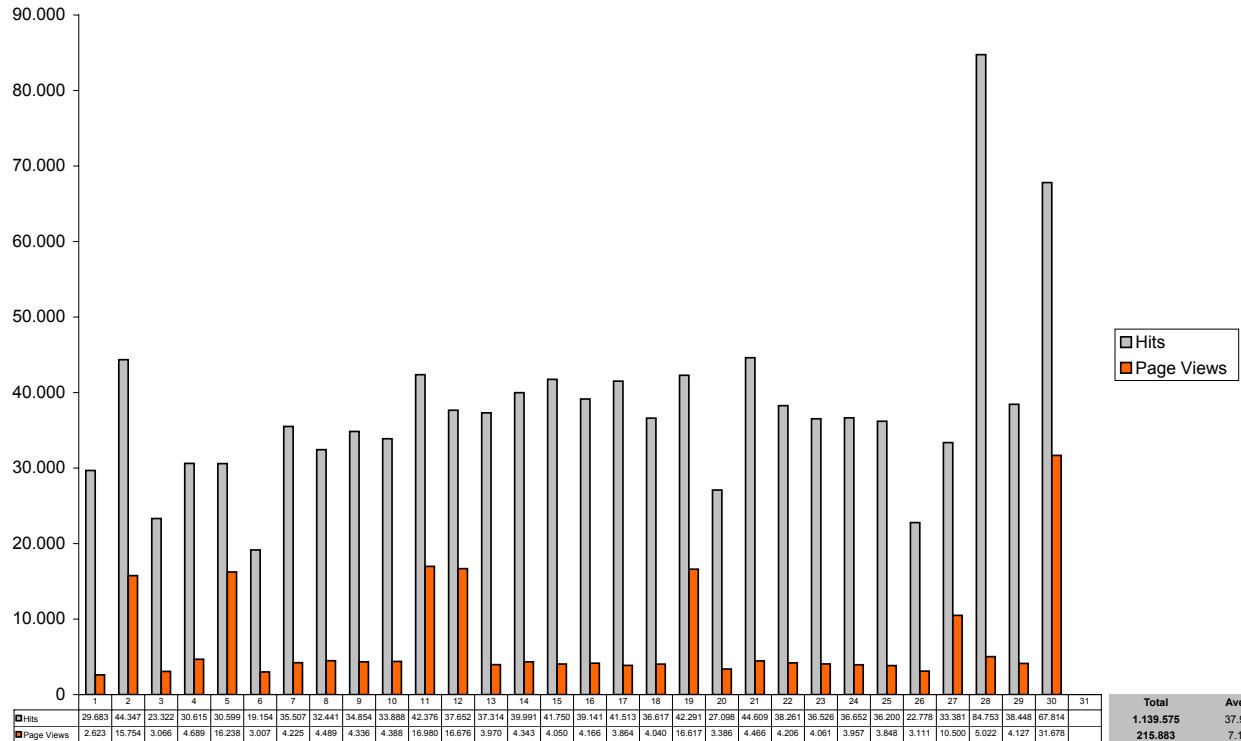
Der Begriff **Page Views** dagegen beschreibt nur die **Seitenabrufe** (d.h. wie oft HTML- und TXT-Dateien abgerufen worden sind). Die genannte Seite mit Bildern und Musikdatei erzeugt nur einen Seitenabruf/Page View. Nicht erfolgreiche Anfragen werden hier nicht mitgezählt.

Wenn Sie die Zugriffsstatistik von - medcom24 - mit anderen vergleichen wollen, sollten Sie immer die richtigen Werte miteinander in Bezug setzen. Wenn Sie von anderen eine sehr hohe Zahl hören, etwa mehrere Tausend Abrufe im Monat, handelt es sich sehr oft nur um Zugriffe/Hits. Diese können jedoch nur sehr bedingt Auskunft über die Attraktivität einer Internet-Präsenz geben, da die Zahlen schnell sehr groß werden, wenn viele Bilder und Frames verwendet werden. **Wenn Sie wissen wollen, wie intensiv - medcom24 - von den Internet-Nutzern angenommen wird, ist es besser, die Zahl der Seitenabrufe/Page Views heranzuziehen.**

Generell müssen Sie bei den Zugriffszahlen eine gewisse Verzerrung einkalkulieren. Diese entsteht vor allem durch sogenannte Proxy-Server, wie sie z.B. von Online-Diensten eingesetzt werden. Proxy-Server werden verwendet, um alle angefragten Internet-Dokumente und Grafiken zwischenspeichern, so dass die nächste Abfrage einer Seite nicht mehr neu aus dem Internet geholt werden muß, sondern direkt aus dem lokalen Speicher (Proxy-Server) des Providers. Dies geht wesentlich schneller. Dadurch, dass die Datei nicht mehr von unserem Server direkt angefragt wird, kann allerdings auch kein Zugriff protokolliert werden. Diese Leser sind für uns also sozusagen unsichtbar. Die „wirklichen“ Zugriffszahlen einer Website können also wesentlich höher sein, als die Logfiles vermuten lassen.



medcom24 - Das Presseportal für
Medizin & Gesundheit im Internet.

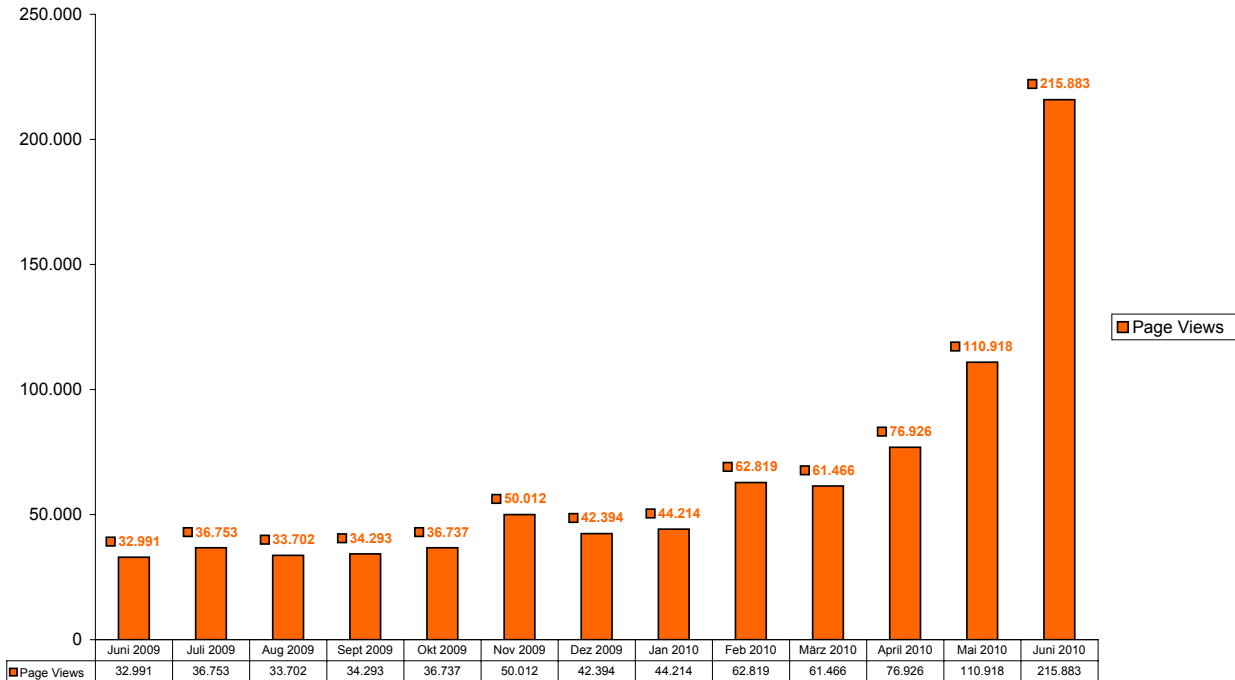


Total	Average
1.139.575	37.985
215.883	7.196

Aufrufe 12 Monate

medcom24 - Das Presseportal für
Medizin & Gesundheit im Internet.

Page Views





medcom24 - Das Presseportal für Medizin & Gesundheit im Internet.

Mögliche Platzierungen

- **Skyscraper** im Format 455 x 80 Pixel (als flash, gif oder jpeg)
364 € pro Woche (zzgl. 19% MwSt.)
- **Ad M** im Format 215 x 160 Pixel (als flash, gif oder jpeg)
344 € pro Woche (zzgl. 19% MwSt.)
- **Ad U** im Format 215 x 80 Pixel (als flash, gif oder jpeg)
172 € pro Woche (zzgl. 19% MwSt.)

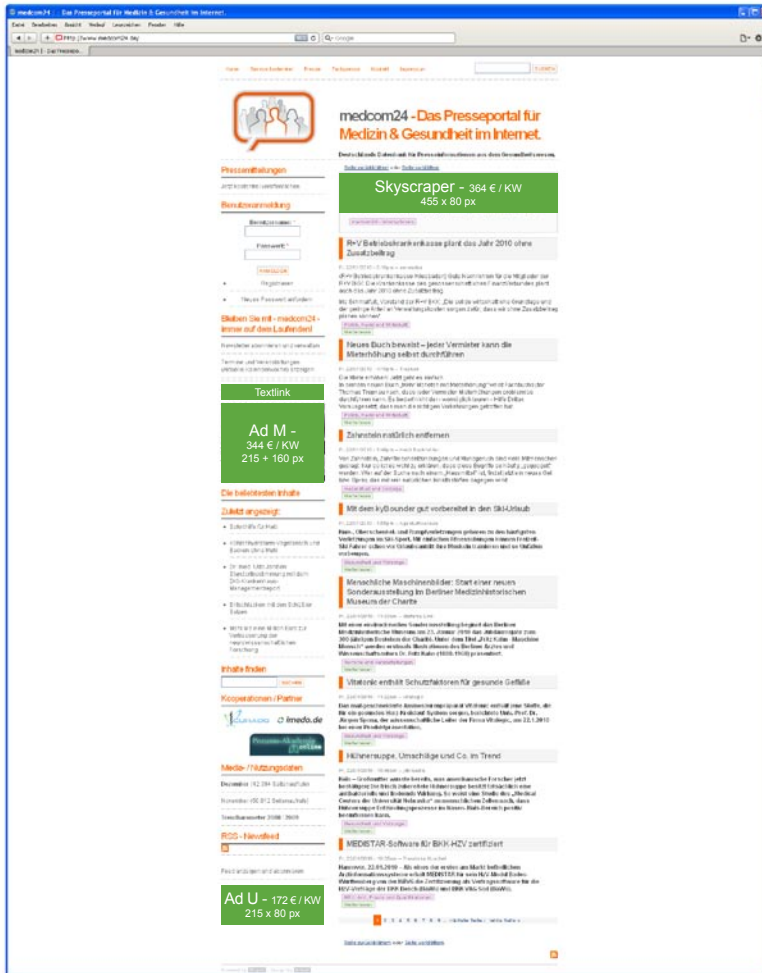
Alle angegebenen Formate sind Beispielformate. Die Pixelbreite ist aufgrund des Seitenlayouts fest definiert. Die Höhe ist individuell. Die Kosten einer individuellen Anzeige können Sie bequem selbst berechnen.

Beispiel: Sie haben Interesse an einer Anzeige im linken Navigationsbereich. Die Breite beträgt fix 215 Pixel und für die Höhe benötigen Sie 130 Pixel. Die Kosten setzen sich wie folgt zusammen:

- **Kosten pro Woche: 1 Pixel = 1 Cent**
215 x 130 Pixel = 27.950 Pixel
27.950 Cent = **279,50 €** (zzgl. 19% MwSt.)

Bereits ab der 2. Woche erhalten Sie Mengenrabatt. (0,25 pro pro Woche). Bei 12 Wochen ergibt sich bereits ein Preisnachlass von 3%. Alle Anzeigen sind AE-fähig.

- **Gerne erstellen wir Ihnen ein Angebot:**
medcom24 | Abteilung Anzeigen
Tel.: 0211 / 6355 9682-2
Fax: 0211 / 6355 9682-9
E-Mail: anzeigen@medcom24.de





medcom24 - Das Presseportal für Medizin & Gesundheit im Internet.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Onlinewerbung

Die nachfolgenden Bedingungen werden vom Auftraggeber mit der Auftragserteilung anerkannt und sind Bestandteil des Auftrages. Etwaige allgemeine Geschäfts- bzw. Einkaufsbedingungen des Auftraggebers haben keine Gültigkeit. Nebenabreden oder Änderungen einzelner Klauseln bedürfen der Schriftform.

§ 1 Preise

1. Es gelten die Preise der zum Zeitpunkt der Vertragsschließung gültigen Preisliste. Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
2. Nachträgliche Veränderungen der geschalteten Anzeigen auf Veranlassung des Auftraggebers werden gesondert nach Absprache berechnet.
3. Die Rechnungsstellung erfolgt nach Ablauf der Schaltung. Bei länger als 2 Wochen laufenden Schaltungen stellt medcom24 Zwischenrechnungen aus. Zahlungsbedingung ist jeweils sofort und ohne Abzug.

§ 2 Vertragsschluss

Der Vertrag kommt zu Stande durch

- a) Auftragsbestätigung per Post oder E-Mail durch medcom24 oder
- b) Online-Schaltung der Werbung durch medcom24

§ 3 Abwicklungsfrist

Die Abwicklungsfrist ergibt sich aus der jeweiligen Auftragsbestätigung. Wird die Werbung zum ursprünglich vorgesehenen Zeitpunkt nicht oder nicht vollständig oder nicht ordnungsgemäß geschaltet, so ist medcom24 berechtigt und verpflichtet, die Schaltung innerhalb angemessener Zeit nachzuholen. Schlagen zwei Nachbesserungen fehl, ist der Auftraggeber zur Wandlung oder Minderung berechtigt. Weitergehende Rechte, insbesondere Schadensersatzansprüche, sind ausgeschlossen.

§ 4 Platzierungsangaben

Die Platzierung erfolgt gemäß den Angaben in der Auftragsbestätigung.

§ 5 Datenanlieferung

Der Auftraggeber ist verantwortlich für die vollständige Anlieferung einwandfreier, geeigneter Werbemittel bis spätestens drei Werktagen vor Schaltungsbeginn.

§ 6 Ablehnung

medcom24 behält sich vor, Werbeaufträge ohne Angabe von besonderen Gründen abzulehnen.

§ 7 Mängelrüge

Der Auftraggeber hat das aktivierte Werbemittel unverzüglich nach der ersten Schaltung zu prüfen. Mängel sind unverzüglich zu rügen. Unterlässt der Auftraggeber die Mängelrüge, so gilt die Einschaltung des Werbemittels als genehmigt.

§ 8 Haftung

1. Der Auftraggeber stellt sicher, dass er alle erforderlichen Rechte an den gelieferten Werbemitteln besitzt und dass die Inhalte der Werbung nicht gegen geltendes Recht, gesetzliche bzw. behördliche Verbote oder die guten Sitten verstoßen. Der Auftraggeber stellt medcom24 von jeglichen urheberrechtlichen, wettbewerbsrechtlichen und sonstigen Ansprüchen Dritter in Bezug auf die von ihm in Auftrag gegebene Werbung frei und übernimmt die von medcom24 bei der notwendigen Rechtsverteidigung ggfs. entstehenden Kosten.

2. medcom24 haftet nur für Schäden, die von ihm oder einer seiner Erfüllungshelfen grob fahrlässig oder vorsätzlich verursacht werden sowie für wesentliche Vertragsverletzungen.

§ 9 Agenturprovision

Eine Agenturprovision für die Vermittlung oder den Abschluss eines Vertrages entsteht nur aufgrund ausdrücklicher und schriftlicher Vereinbarung. Die von medcom24 gewährte Agenturprovision errechnet sich aus dem Kunden-Netto, also nach dem Abzug von Rabatt und Mängelnachlass. Wird der Vertrag nicht oder nur teilweise erfüllt, entfällt oder reduziert sich eine Agenturprovision entsprechend. medcom24 steht es frei, Aufträge von Werbeagenturen abzulehnen, wenn Zweifel an der berufsmäßigen Ausübung der Agenturtätigkeit oder der Bonität der Werbeagentur bestehen. Aufträge durch Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung erteilt.

§ 10 Zahlungsverzug

Bei Zahlungsverzug kann medcom24 die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Zahlung zurückstellen und für die restliche Schaltung Vorauszahlung verlangen.

§ 11 Geltendes Recht, Gerichtsstand und Erfüllungsort

Für sämtliche Rechtsbeziehungen der Parteien gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Gerichtsstand und Erfüllungsort sind Düsseldorf.

Düsseldorf, 01.02.2010

**Bleiben Sie auf dem
Laufenden.**



**medcom24 e.K. - Das Presseportal
für Medizin & Gesundheit im Internet.**

Alte Landstraße 26
40489 Düsseldorf (Deutschland)

Tel.: +49 211 / 6355 9682-0

Fax: +49 211 / 6355 9682-9

Mail: info@medcom24.de

Web: www.medcom24.de